

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

## 1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม

ภาษาอังกฤษ: Master of Business Administration Program in Entrepreneurship and Innovation

## 2. ชื่อปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม)

บธ.ม. (การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม)

Master of Business Administration (Entrepreneurship and Innovation)

M.B.A. (Entrepreneurship and Innovation)

## 3. ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) มุ่งผลิตมหาบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้อย่างถ่องแท้ในการเป็นผู้ประกอบการ มีความคิดสร้างสรรค์ และความคิดเชิงนวัตกรรมที่สามารถ ปรับตัวรู้ทันการเปลี่ยนแปลงต่างๆ มีธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดจนจนถึงการสร้างธุรกิจให้มีความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความยั่งยืน

## 4. วัตถุประสงค์

1. มีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม และสามารถประยุกต์ความรู้ในการทำวิจัยหรือการปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพในระดับสูงได้อย่างต่อเนื่อง
2. มีความสามารถในการวิจัยหรือการจัดการโครงการทางวิชาการที่จะก่อให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมใหม่หรือวิธีปฏิบัติงานใหม่ๆ ในสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม
3. มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ การสื่อสาร การใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดการสมัยใหม่ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาความรู้และการนำไปใช้ประโยชน์ได้ในวงกว้าง
4. มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางการเป็นผู้ประกอบการ และมีภาวะผู้นำในการส่งเสริมให้มีการประพฤติปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

5. เป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่สามารถเข้าใจกลไกของสังคมและมีความเป็นผู้นำเพื่อการสร้างความสมดุลของเป้าหมายทางธุรกิจและสวัสดิภาพของสังคมอย่างยั่งยืน

## 5. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

1. เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558
2. เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 หมวดที่ 9
3. การตีพิมพ์ผลงานทางวิทยานิพนธ์

แผน ก แบบ ก 1 เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้สำหรับผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของ วิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มี คุณภาพตามประกาศคณะกรรมการ การอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

แผน ก แบบ ก 2 ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้ง เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดย คณะกรรมการที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ใน วารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศ คณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณา วารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

แผน ข ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้อง ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบ ประมวลความรู้(Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/ หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดย คณะกรรมการ ที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

## 6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

สามารถประกอบอาชีพเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมหรือการบริหารธุรกิจ เป็นนักบริหารธุรกิจหรือนักบริหารในกิจการวิสาหกิจ

## 7. หลักสูตร

หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต		
	แผน ก แบบ ก1	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
1) หมวดวิชาบังคับ			
1.1 หมวดวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	-	6	6
1.2 หมวดวิชาบังคับนับหน่วยกิต	-	21	21
2) หมวดวิชาเลือก	-	6	12
3) วิชาวิทยานิพนธ์	39	12	-
4) วิชาการศึกษาดิสุระ	-	-	6
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	39	39	39

## 8. รายวิชา

รายวิชาที่ศึกษาในกรณีทีนักศึกษาจำเป็นต้องลงทะเบียนเรียนเพื่อเสริมพื้นฐานความรู้สำหรับนักศึกษาในหลักสูตร ทั้งแผน ก แบบ ก 2 และหลักสูตรแผน ข ประกอบด้วย 2 รายวิชา โดยไม่นับรวมหน่วยกิต ดังนี้

BA 307 001	การจัดการธุรกิจ Business Management	3(3-0-6)
BA 307 002	สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ Statistics for Business Research	3(3-0-6)

### 1. หมวดวิชาบังคับ

เป็นรายวิชาหลักที่นักศึกษาจำเป็นต้องลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านรายวิชา สำหรับนักศึกษาในหลักสูตร ทั้งแผน ก แบบ ก 2 และหลักสูตรแผน ข ประกอบด้วย 7 รายวิชา จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

BA 308 011	การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม Innovative Entrepreneurship	3(3-0-6)
BA 308 012	การสร้างสรรคและการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ Creativity and Business Innovation Development	3(3-0-6)
BA 308 013	เศรษฐศาสตร์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurial Economics	3(3-0-6)
BA 308 014	การบัญชีการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Financial Accounting for Business Decision Making	3(3-0-6)

BA 308 015	การตลาดเชิงนวัตกรรม Innovative Marketing	3(3-0-6)
BA 308 016	กลยุทธ์เพื่ออนาคตทางธุรกิจ Business Strategic Forsight	3(3-0-6)
BA 308 891	สัมมนาทางปัญหาปัจจุบันทางการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม Seminar in Current Issue on Entrepreneurship and Innovation	3(3-0-6)

## 2. หมวดวิชาเลือก

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาอื่นที่จะเปิดสอนเพิ่มในภายหลัง สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรทั้งแผน ก แบบ ก 2 จำนวน 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต และหลักสูตรแผน ข ประกอบด้วย 4 รายวิชา จำนวน 12 หน่วยกิต ดังนี้

BA 308 017	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)
BA 308 021	กฎหมายธุรกิจและหลักธรรมาภิบาล Business Law and Good Governance	3(3-0-6)
BA 308 022	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
BA 308 023	ศิลปะการเจรจาต่อรอง Art of Negotiation	3(3-0-6)
BA 308 024	การจัดการการนำเข้าและส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ Import and Export Management	3(3-0-6)
BA 308 025	การประเมินโอกาสทางธุรกิจและการสร้างธุรกิจใหม่ในกลุ่ม ประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง Business Opportunity Evaluation and New Venture Creation in Greater Mekong Subregion	3(3-0-6)
BA 308 026	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
BA 308 027	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce	3(3-0-6)
BA 308 028	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน Investment Feasibility Analysis	3(3-0-6)

BA 308 029	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจและนวัตกรรม Information Technology System for Business and Innovation Management	3(3-0-6)
BA 308 030	สินค้านวัตกรรม Innovative Products	3(3-0-6)
BA 308 031	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)
BA 308 892	สัมมนาทางนวัตกรรมทางธุรกิจ Seminar in Business Innovation	3(3-0-6)

### 3. วิทยานิพนธ์

BA 308 898	วิทยานิพนธ์ แบบแผน ก 1 Thesis for Plan A1	39 หน่วยกิต
BA 308 899	วิทยานิพนธ์ แบบแผน ก 2 Thesis for Plan A2	12 หน่วยกิต

### 4. วิชาการศึกษาอิสระ

BA 308 897	การศึกษาอิสระ Independent Study	6 หน่วยกิต
------------	------------------------------------	------------

## 9. แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต		
		แผน ก แบบ ก1	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
BA 307 001	การจัดการธุรกิจ Business Management	3(3-0-6) ไม่นับหน่วยกิต	3(3-0-6) ไม่นับหน่วยกิต	3(3-0-6) ไม่นับหน่วยกิต
BA 308 011	การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม Innovative Entrepreneurship	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
BA 308 012	การสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรม ทางธุรกิจ Creativity and Business Innovation Development	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
BA 308 013	เศรษฐศาสตร์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurial Economics	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
BA 308 099	วิทยานิพนธ์ Thesis	9	-	-
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต		
		แผน ก แบบ ก1	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
BA 308 014	การบัญชีการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Financial Accounting for Business Decision Making	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
BA 308 015	การตลาดเชิงนวัตกรรม Innovative Marketing	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxx xxx	วิชาเลือก Elective course	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxx xxx	วิชาเลือก Elective course	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
BA 308 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	9	-	-
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>21</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต		
		แผน ก แบบ ก1	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
BA 307 002	สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ Statistics for Business Research	3(3-0-6) ไม่นับหน่วยกิต	3(3-0-6) ไม่นับหน่วยกิต	3(3-0-6) ไม่นับหน่วยกิต
BA 308 016	กลยุทธ์เพื่ออนาคตทางธุรกิจ Business Strategic Foresight	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
BA 308 891	สัมมนาทางปัญหาปัจจุบันทางการเป็น ผู้ประกอบการและนวัตกรรม Seminar in Current Issue on Entrepreneurship and Innovation	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
BA 308 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	9	-	-
BA 308 999	วิทยานิพนธ์ Thesis	-	3	-
BA 308 897	การศึกษาอิสระ Independent Study	-	-	3
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>27</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต		
		แผน ก แบบ ก1	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
xxx xxx	วิชาเลือก Elective course	-	-	3(3-0-6)
xxx xxx	วิชาเลือก Elective course	-	-	3(3-0-6)
BA 308 897	การศึกษาอิสระ Independent Study	-	-	3
BA 308 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	12	-	-
BA 308 999	วิทยานิพนธ์ Thesis	-	3	-
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>39</b>

## 10. คำอธิบายวิชา

BA 307 001 การจัดการธุรกิจ

3(3-0-6)

**Business Management**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

การประกอบธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ การบริหารธุรกิจทั่วไป เครื่องมือในการบริหารเพื่อการตัดสินใจ การจัดการองค์การและการจัดการ การผลิต ทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การเงิน เครดิตและการประกันภัย

Types of business, business management, management tools for making decision, organization and management, production, human resource, marketing, financial, credit and insurance management.

BA 307 002 สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ

3(3-0-6)

**Statistics for Business Research**

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

แนวความคิดเกี่ยวกับระเบียบวิธีสถิติ การจัดระเบียบและนำเสนอข้อมูล ความน่าจะเป็นชั้นแนะนำ ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงตัวแปรสุ่ม การประมาณค่าและการทดสอบสมมติฐานทางรูปแบบธุรกิจ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การถดถอย สหสัมพันธ์และการทำนาย การพยากรณ์และตีความแนวโน้ม การวิเคราะห์ความสัมพันธ์โมเดลเชิงสาเหตุ การวิเคราะห์ปัจจัย การวิเคราะห์โครงสร้างโมเดล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

Concepts of statistical methods, organizing and displaying data, introduction to probability, random variables, distributions, estimation and hypothesis testing in business model, analysis of variance, regression, correlation and prediction, forecasting and interpreting trends, path analysis, factor analysis, structural equation modeling, the use of statistical software

BA 308 011 การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม

3(3-0-6)

**Innovative Entrepreneurship**

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

ลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและผู้ประกอบการธุรกิจเชิงนวัตกรรม กระบวนการวางแผนและการนำไปใช้ในการจัดตั้งธุรกิจ ทฤษฎีและวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างธุรกิจใหม่และการดำเนินธุรกิจด้วยนวัตกรรม รูปแบบของการบริหารองค์การธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และวิธีการสร้างและออกแบบองค์การธุรกิจเพื่อเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจการเติบโตของธุรกิจ





**BA 308 014 การบัญชีการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ**

**3(3-0-6)**

**Financial Accounting for Business Decision Making**

**เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี**

ลักษณะของการบัญชีการเงินเพื่อตัดสินใจทางธุรกิจ ความสัมพันธ์กับมูลค่าธุรกิจและมูลค่าของผู้ถือหุ้น จุดมุ่งหมายการใช้ทฤษฎีเพื่อการวิเคราะห์งบการเงิน การจัดการต้นทุน แนวความคิดด้านต้นทุน ประเภทต้นทุน การวางแผนและควบคุมทางการเงินโดยการจัดทำงบประมาณ การใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจสำหรับกิจกรรมการตลาด การบุคคล การปฏิบัติการ การลงทุน และการประเมินผลการปฏิบัติงานทางการบัญชีการเงิน

Characteristics of financial accounting for making business decisions and the relationship between accounting and shareholder value and business value, the context of accounting management and their aims, using accounting theory to evaluate financial statements for making decisions, managing costs, cost terms, cost concepts and classifications, developing budgets for financial planning and controlling, using accounting for making decision in terms of marketing, operating, human resource, strategic investment and accounting perspectives, evaluating corporate performance

**BA 308 015 การตลาดเชิงนวัตกรรม**

**3(3-0-6)**

**Innovative Marketing**

**เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี**

ลักษณะของการตลาดในประเทศและระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาพทางการเมือง สังคม และเศรษฐกิจของการตลาดระดับโลก พฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยตลาด กระบวนการเลือกตลาด การกำหนดและควบคุมส่วนผสมทางการตลาดสำหรับสินค้านวัตกรรม กลยุทธ์ทางการตลาดเชิงนวัตกรรมเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และการตลาดอิเล็กทรอนิกส์

Characteristics of domestic and international market, analysis of political, social and economic environments in global market perspective, consumer behavior, market research developing business, market selection process, planning and controlling on marketing mix for innovative products, innovative marketing strategies for developing competitiveness and electronic marketing

BA 308 016 กลยุทธ์เพื่ออนาคตทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Strategic Foresight

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

ลักษณะของการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การประเมินสภาพแวดล้อม โดย การวิเคราะห์ SWOT และเครื่องมืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง การฉายอนาคตภาพทางธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์การแข่งขันระดับธุรกิจสำหรับอนาคต การกำหนดกลยุทธ์การแข่งขันระดับบริษัท การกำหนดกลยุทธ์การแข่งขัน การวิเคราะห์ธุรกิจโดยหลักการใหม่เพื่อการจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การติดตามผลการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ และในรายวิชานี้มีการดูงานในประเทศและต่างประเทศ

Characteristics of strategic management, strategic management process, environment assessment SWOT analysis and other relative tools, express future of business, and new approach for business in order to build efficient business and sustaining competitiveness, monitoring strategic performance, including going domestic and international on a tour of investigation.

BA 308 017 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

วิธีการทางการวิจัย การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การเขียนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การวิจัยทางสังคมศาสตร์ การวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงทดลอง การวิจัยเชิงสหสัมพันธ์ การวิจัยเชิงสำรวจ การวิจัยเชิงเปรียบเทียบสาเหตุ การวิจัยเชิงพัฒนาการ การวิจัยผสมผสาน วิธีการเขียนและการนำเสนอผลงานวิจัย และจริยธรรมทางการวิจัย

Research methodology, develop research proposal, write literature review, develop research design on social research, quantitative and qualitative research, experiment, co-relational, survey, causal-comparative developmental and mixed methods research, write and present research output and develop the understanding about business research ethics

BA 308 021 กฎหมายธุรกิจและหลักธรรมาภิบาล

3(3-0-6)

Business Law and Good Governance

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายเพื่อการดำเนินการทางธุรกิจ การใช้ตัวแลกเงิน ตัวสัญญาใช้เงินและเช็ค การประกันภัยและประกันชีวิต การจัดตั้งห้างหุ้นส่วนและบริษัทและผลประโยชน์ทางธุรกิจที่จะได้รับ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ภาษี หลักธรรมาภิบาล และจริยธรรมทางธุรกิจ



BA 308 024 การจัดการการนำเข้าและส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

### Import and Export Management

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

หลักการและการปฏิบัติในการส่งออกและนำเข้า กฎหมายและระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดในการส่งออกและนำเข้า หลักการวิธีปฏิบัติและเตรียมการด้านเอกสารและการทำสัญญาซื้อขาย วิธีการด้านศุลกากร การบรรจุหีบห่อ การขนส่ง การชำระเงิน การจัดการและการจัดหน่วยงานของแผนกส่งออกและนำเข้า หน่วยงานของทางราชการและสถาบันเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการส่งสินค้า

Principles and practices in export and imports, laws and regulations in export and import, principles, practices and preparations of sale document and contraction, customs procedures, packaging, transportation, payment, management and organization of export and import department, government and private agencies related to export and import

BA 308 025 การประเมินโอกาสทางธุรกิจและการสร้างธุรกิจใหม่ในกลุ่มประเทศ

3(2-1-6)

อนุภูมิภาคแม่น้ำโขง

### Business Opportunity Evaluation and New Venture Creation in Greater Mekong Subregion

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

ประเมินโอกาสทางธุรกิจของประเทศเพื่อนบ้าน โดยพิจารณาทั้งในส่วนของ ประวัติศาสตร์ สภาพเศรษฐกิจ วัฒนธรรม การเมือง และสังคม รวมไปถึงการศึกษาถึงเงื่อนไขและกฎหมายการลงทุน นอกจากนี้ยังมีการศึกษาดูงานในประเทศอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงเพื่อไปทำความรู้จักกับผู้นำทั้งทางการเมืองและด้านธุรกิจในประเทศอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงเพื่อให้เกิดสายสัมพันธ์ที่ดี

Opportunity evaluation in each neighborhood countries by considering history, economic environment, culture, political and social, including, investment regulations and laws, Field trip in Mekong subregion country for building good connection with both political and business leaders in each Mekong subregion country

BA 308 026 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0-6)

**Integrated Marketing Communication**

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

ลักษณะทั่วไปของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ โอกาสทางธุรกิจในการใช้สื่อแบบบูรณาการ องค์ประกอบของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ วิธีการสื่อสารการตลาดแบบดั้งเดิม วิธีการสื่อสารการตลาดแบบใหม่ การวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ กลยุทธ์และยุทธวิธีการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การนำแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการไปใช้ การควบคุมและประเมินผลแผนการตลาด จริยธรรมการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

Characteristics and foundation of integrated marketing communication, business opportunities in using integrated marketing communication, traditional marketing communication and new marketing communication, integrated marketing communication planning, controlling and evaluating and ethics in integrated marketing communication

BA 308 027 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

**Electronic Commerce**

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

แนวคิดและรูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พื้นฐานการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แนวการดำเนินการในการเข้าสู่ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หลักการตลาดออนไลน์ ระบบการชำระเงินออนไลน์ ภาษีกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการรักษาความปลอดภัยของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนเว็บไซต์ การประมูลสินค้าออนไลน์ จรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของไทย

Concepts and models of basic electronic commerce, guideline, principle of marketing, online purchasing system, tax, security system, public relation on internet, online auction, ethic and legal, and electronic commerce registering

BA 308 028 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน 3(3-0-6)

**Investment Feasibility Analysis**

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

แนวคิดพื้นฐานของการวิเคราะห์โครงการ การวางแผนโครงการ การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนของโครงการทางการเงิน ประเมินโครงการโดยใช้หลักของมูลค่าเวลาของเงินและไม่ใช้หลักของมูลค่าเวลาของเงิน วิเคราะห์ความอ่อนไหวและความเสี่ยงของโครงการทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งการแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการตัดสินใจลงทุน ศึกษาภาวะเปรียบเทียบที่เกี่ยวกับการลงทุน

Fundamental concepts of project analysis and project planning, analysis of costs and return of projects, project evaluation by using time value of money and non-time value of money concept, analysis of sensitivity and risks of projects in both public and private projects, economic concepts applied to the project analysis, laws and regulations affecting business investment

**BA 308 029 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจและนวัตกรรม 3(3-0-6)**

**Information Technology System for Business and Innovation Management**

**เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี**

แนวความคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศในธุรกิจ ส่วนประกอบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ โทรคมนาคมและข่ายงาน การพัฒนาและจัดการระบบสารสนเทศ การใช้ระบบสารสนเทศในองค์กร การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนและวิเคราะห์กลยุทธ์ด้วยระบบสารสนเทศ ระบบสารสนเทศสำหรับสนับสนุนการตัดสินใจขององค์กร ระบบสารสนเทศทางการตลาด การจัดการทรัพยากรสารสนเทศ การจัดการสารสนเทศในอนาคต

Information systems development and management, using of information systems in organization, electronic commerce, planning and strategy analysis by information system, organization decision support systems, marketing information systems, information systems resources management, managing of information in the future

**BA 308 030 สินค้านวัตกรรม 3(3-0-6)**

**Innovative Products**

**เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี**

แนวความคิดของสินค้านวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ กลยุทธ์ในการจัดการผลิตภัณฑ์นวัตกรรม กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การพัฒนาแนวความคิด การวิเคราะห์และกำหนดโอกาสของผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม การออกแบบสินค้า การออกแบบตราสินค้า การกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย การกำหนดยุทธวิธีของสินค้านวัตกรรม การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดนวัตกรรม การใช้เทคโนโลยีเพื่อกำหนดกลยุทธ์และการจัดการสินค้านวัตกรรม

Concepts of product innovation and new product development, strategy development for product innovation, new product development process, analysis and identification opportunities of launching new product and product innovation, product design, innovation strategies, product and logo creation, distribution channel, product innovation tactics, marketing strategies, the use of information technology in strategic planning and management

BA 308 031 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ

3(3-0-6)

Production and Operation Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ กลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขัน การพยากรณ์ วางแผนเลือกที่ตั้ง การจัดการคุณภาพโดยรวม การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนการดำเนินงาน การวางแผนแรงงานและทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนการผลิตรวม การบริหารวัสดุคงเหลือ การวางแผนความต้องการวัสดุ ระบบการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารโครงการ

Production and operation management, operational strategy to create advantage, forecasting, location planning, total quality management, production capability planning, operation layout, labor and human resource planning, aggregate planning, inventory management, material requirement planning, production systems for high performance, project management

BA 308 891 สัมมนาทางปัญหาปัจจุบันทางการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม

3(3-0-6)

Seminar in Current Issue on Entrepreneurship and Innovation

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

การสัมมนาประเด็นปัจจุบันที่สำคัญเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมและความรู้ด้านต่าง ๆ ทางด้านบริหารธุรกิจ อาทิ การจัดการการเงิน ธุรกิจ การค้าระหว่างประเทศ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ นวัตกรรมสินค้าและบริการกฎหมาย ระหว่างประเทศ ข้อพิพาททางการค้าและประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Seminar in current issue on entrepreneurship and innovation, business knowledge in terms of financial management, international business, e-marketing, innovation on products and services, international law, trade conflict and other concerned issues

BA 308 892 สัมมนาทางนวัตกรรมทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Seminar in Business Innovation

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

การสัมมนาประเด็นเกี่ยวกับนวัตกรรมทางธุรกิจในปัจจุบันโดยการใช้กรณีศึกษาที่เน้นนวัตกรรมทางธุรกิจที่โดดเด่นในการใช้นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการจัดการ รวมทั้งการวิเคราะห์โอกาส อุปสรรคและความเป็นไปได้ในการใช้นวัตกรรมในธุรกิจเพื่อสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขัน

Seminar in current innovative issues by using case study to learn from outstanding innovative business that uses innovative science, technology and management, including the analysis of opportunity, threats and possibility of using innovations in business for creating competitive advantage



BA 308 897 การศึกษาอิสระ

6 หน่วยกิต

**Independent Study**

**เงื่อนไขของรายวิชา : เฉพาะนักศึกษาแผน ข.**

การศึกษาอิสระในหัวข้อเฉพาะด้านการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม และความรู้ตามความสนใจของนักศึกษาที่อยู่ในขอบเขตของทางด้านบริหารธุรกิจ โดยอยู่ในความดูแลและคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ

Independent study on a specific topic in entrepreneurship and innovation and knowledge management in the business areas according to student's interest under supervision and guidance of the independent study advisors

BA 308 898 วิทยานิพนธ์

39 หน่วยกิต

**Thesis**

**เงื่อนไขของรายวิชา : เฉพาะนักศึกษาแผน ก1**

การทำวิจัยในประเด็นปัญหาด้านการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม โดยอยู่ในความดูแลและคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

Research conducting on problem issue in entrepreneurship and innovation under supervision and guidance of the thesis advisors

BA 308 899 วิทยานิพนธ์

12 หน่วยกิต

**Thesis**

**เงื่อนไขของรายวิชา : เฉพาะนักศึกษาแผน ก2**

การทำวิจัยในประเด็นปัญหาด้านการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม โดยอยู่ในความดูแลและคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

Research conducting on problem issue in entrepreneurship and innovation under supervision and guidance of the thesis advisors