

**หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต**  
**สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์**  
**(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561)**

## 1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์  
ภาษาอังกฤษ : Master of Economics Program in Managerial and Strategy Economics

## 2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม ภาษาไทย เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์)  
ชื่อย่อ ภาษาไทย ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์)  
ชื่อเต็ม ภาษาอังกฤษ Master of Economics (Managerial and Strategy Economics)  
ชื่อย่อ ภาษาอังกฤษ M.Econ. (Managerial and Strategy Economics)

## 3. ปรัชญา

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2561) มุ่งผลิตนักเศรษฐศาสตร์ ให้มีความรู้อย่างถ่องแท้ ทักษะ และความคิดสร้างสรรค์ โดยเน้นความเป็นสากลด้านเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์สมัยใหม่ สามารถนำกลยุทธ์ทางเศรษฐศาสตร์การจัดการไปประยุกต์ใช้ในการจัดการภาครัฐและเอกชน ที่สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนของโลกในปัจจุบัน ตลอดจนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางด้านการจัดการเศรษฐกิจในภูมิภาคและระดับโลก ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 4. วัตถุประสงค์

1. เป็นนักเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์ที่มีความรู้อย่างถ่องแท้ ทักษะ ความสามารถ กลยุทธ์ต่าง ๆ ในการประยุกต์ใช้การบริหารจัดการสมัยใหม่ทั้งภาครัฐและเอกชน และสอดคล้องกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของภูมิภาค
2. เป็นนักเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์ที่มีความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ตามหลักธรรมาภิบาล และมีจริยธรรมในการดำเนินชีวิต และการบริหารจัดการองค์กร เพื่อเป็นมหาบัณฑิตที่มีจิตสำนึกต่อจริยธรรมและคุณธรรมทางวิชาการ ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม

3. เป็นนักเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์ที่สามารถสร้างกลยุทธ์ต่าง ๆ ที่สามารถประยุกต์ใช้ต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสถานการณ์ทั่วไปทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค และระดับโลก

4. เป็นนักเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์ที่มีความสามารถในเรื่องการวิจัย ที่สามารถแสวงหาความรู้จากการวิจัยและนำมาประยุกต์ใช้ รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ครอบคลุมผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน

## 5. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

1. เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558

2. เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 หมวดที่ 9

3. การตีพิมพ์ผลงานทางวิทยานิพนธ์

แผน ก แบบ ก 1 เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้สำหรับผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของ วิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มี คุณภาพตามประกาศคณะกรรมการ การอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

แผน ก แบบ ก 2 ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้ง เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดย คณะกรรมการที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ใน วารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศ คณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณา วารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

แผน ข ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้อง ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบ ประมวลความรู้(Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/ หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดย คณะกรรมการ ที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

## 6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

สามารถประกอบอาชีพเป็น นักเศรษฐศาสตร์การจัดการ หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน นักวิเคราะห์ วางแผนและปฏิบัติการ ทั้งในองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ทุกหน่วยงาน การประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว อาจารย์สถาบันอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา

## 7. หลักสูตร

หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต		
	แผน ก แบบ ก1	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
1) หมวดวิชาบังคับ	4 (ไม่นับหน่วยกิต)	24	24
2) หมวดวิชาเลือก	-	-	6
3) วิชาวิทยานิพนธ์	36	12	-
4) วิชาการศึกษาอิสระ	-	-	6
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	36	36	36

## 8. รายวิชา

### 1. หมวดวิชาบังคับ

- กรณีนักศึกษาในหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์ ตามแผน ก แบบ ก 1 ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต\*

IS 182 711	ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์ Research Methodology in Managerial and Strategy Economics	3(2-2-6)
IS 182 719	สัมมนาเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์ Seminar in Managerial and Strategy Economics	1(1-0-2)

หมายเหตุ:\* นักศึกษาอาจต้องเรียนวิชาบังคับในกรณีที่หลักสูตรคณะพิจารณาแล้วเห็นว่าจำเป็นต้องเรียนเพิ่มเติม

- กรณีจัดการศึกษาตามแผน ก แบบ ก 2 และ ข ประกอบด้วยรายวิชาบังคับต่าง ๆ ดังนี้ จำนวน 24 หน่วยกิต

IS 182 711	ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์ Research Methodology in Managerial and Strategy Economics	3(2-2-6)
IS 182 712	เศรษฐมิติประยุกต์เพื่อการจัดการและกลยุทธ์ Applied Econometrics for Management and Strategy	3(2-2-6)

IS 182 713	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเพื่อการจัดการ Microeconomics for Management	3(3-0-6)
IS 182 714	เศรษฐศาสตร์มหภาคเพื่อการจัดการ Macroeconomics for Management	3(3-0-6)
IS 182 715	หลักการจัดการและกลยุทธ์ Principle of Management and Strategy	2(2-0-4)
IS 182 716	เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และการเป็นผู้ประกอบการ Creative Economy and Entrepreneurship	3(3-0-6)
IS 182 717	เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการจัดการธุรกิจระดับโลก Economics of Global Business Management	3(3-0-6)
IS 182 718	เศรษฐศาสตร์นโยบายสาธารณะและการพัฒนาท้องถิ่น Economics of Public Policy and Local Development	3(3-0-6)
IS 182 719	สัมมนาเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์ Seminar in Managerial and Strategy Economics	1(1-0-2)

## 2. หมวดวิชาเลือก

กรณีจัดการศึกษาตามแผน ข จำนวน 6 หน่วยกิต โดยให้เลือกจากวิชาใดวิชาหนึ่งดังต่อไปนี้ หรือรายวิชาอื่นที่เปิดสอนเพิ่มเติมในภายหลัง

IS 182 721	การพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค Regional Economic Development	3(3-0-6)
IS 182 722	เศรษฐศาสตร์การเงินและการลงทุน Financial and Investment Economics	3(3-0-6)
IS 182 723	เศรษฐศาสตร์การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Economics of Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
IS 182 724	เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมบริการ Service Industry Economics	3(3-0-6)
IS 182 725	เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Economics	3(3-0-6)
IS 182 726	เศรษฐศาสตร์การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและสารสนเทศ Economics of Technological and Information Transformation	3(3-0-6)
IS 182 727	หัวข้อพิเศษทางเศรษฐศาสตร์การจัดการสมัยใหม่ Special Topic in Modern Managerial Economics	3(3-0-6)

### 3. วิทยานิพนธ์ แผน ก แบบ ก 1

IS 182 898 วิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต  
Thesis

### 4. วิทยานิพนธ์ แผน ก แบบ ก 2

IS 182 899 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต  
Thesis

### 5. การศึกษาอิสระ

IS 182 897 การศึกษาอิสระ 6 หน่วยกิต  
Independent Study

## 9. แผนการศึกษา

	ปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น	หน่วยกิต		
		แผน ก แบบ ก 1	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
IS 182 711	ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์ Research Methodology in Managerial and Strategy Economics	3(2-2-6) (ไม่นับ หน่วยกิต)	3(2-2-6)	3(2-2-6)
IS 182 713	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเพื่อการจัดการ Microeconomics for Management	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
IS 182 716	เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และการเป็นผู้ประกอบการ Creative Economy and Entrepreneurship	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
IS 182 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	6	-	-
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>9</b>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย		หน่วยกิต		
		แผน ก แบบ ก 1	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
IS 182 714	เศรษฐศาสตร์มหภาคเพื่อการจัดการ Macroeconomics for Management	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
IS 182 715	หลักการจัดการและกลยุทธ์ Principle of Management and Strategy	-	2(2-0-4)	2(2-0-4)
IS 182 712	เศรษฐมิติประยุกต์เพื่อการจัดการและกลยุทธ์ Applied Econometrics for Management and Strategy	-	3(2-2-6)	3(2-2-6)
IS 182 719	สัมมนาเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์ Seminar in Managerial and Strategy Economics	1(1-0-2) (ไม่นับ หน่วยกิต)	1(1-0-2)	1(1-0-2)
IS 182 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	6	-	-
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>18</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น		หน่วยกิต		
		แผน ก แบบ ก 1	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
IS 182 717	เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการจัดการธุรกิจระดับโลก Economics of Global Business Management	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
IS 182 718	เศรษฐศาสตร์นโยบายสาธารณะและการพัฒนาท้องถิ่น Economics of Public Policy and Local Development	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
IS 182 72X	วิชาเลือก	-	-	3(3-0-6)
IS 182 72X	วิชาเลือก	-	-	3(3-0-6)
IS 182 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	12	-	-
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>12</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>30</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย			หน่วยกิต		
			แผน ก แบบ ก 1	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
IS 182 896	การศึกษาอิสระ Independent Study		-	-	6
IS 182 898	วิทยานิพนธ์ Thesis		12	-	-
IS 182 899	วิทยานิพนธ์ Thesis		-	12	-
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>		<b>12</b>	<b>12</b>	<b>6</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>		<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>

## 10. คำอธิบายวิชา

IS 182 711 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์ 3(2-2-6)

Research Methodology in Managerial and Strategy Economics

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์ ระเบียบวิธีวิจัย กระบวนการ  
การกำหนดปัญหาและหัวข้อ ทฤษฎีและแนวคิด แบบจำลองเศรษฐกิจไทย สมมติฐานงานวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล  
สถิติสำหรับงานวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การเขียนข้อเสนอ  
วิจัยเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์

Concept of research in managerial and strategy economics, process, problem and  
topic selected, theory and concept, economic model of Thailand, research hypothesis, data  
analysis, statistics for research, research report, literature review and documentary related  
research topic and proposal writing in managerial and strategy economics

IS 182 712 เศรษฐมิติประยุกต์เพื่อการจัดการและกลยุทธ์ 3(2-2-6)

Applied Econometrics for Management and Strategy

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์สมการถดถอยอย่างง่าย การวิเคราะห์  
สมการถดถอยเชิงซ้อน เทคนิคและการประยุกต์ใช้เพื่อการจัดการและกลยุทธ์ ปัญหาการวิเคราะห์สมการถดถอย  
อย่างง่าย การวิเคราะห์สมการเกี่ยวเนื่อง การวิเคราะห์ข้อมูลอนุกรมเวลา และการประยุกต์ใช้ทางคอมพิวเตอร์

Estimation, testing hypotheses, simple regression analysis, multiple regression analysis, further techniques and applications in management and strategy, problems in regression analysis, simultaneous- equations analysis, time series analysis and computer application in econometrics

IS 182 713 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Microeconomics for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคและหน่วยผลิต การตัดสินใจของหน่วยผลิตภายใต้ตลาดชนิดต่าง ๆ ทั้งตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิตคุณภาพของตลาดสินค้าชนิดต่าง ๆ พฤติกรรมการแสวงหาสิ่งที่ดีที่สุดของผู้บริโภคและผู้ผลิตตลอดช่วงเวลา เศรษฐศาสตร์สวัสดิการ การเลือกสาธารณะ และการนำทฤษฎีไปประยุกต์เชิงนโยบาย

Theory of consumer behaviors and firm, decision making of the firm under various of product and production factor markets, equilibrium in particular markets; optimization over time, welfare economics, public choices, theoretical application for policy making

IS 182 714 เศรษฐศาสตร์มหภาคเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Macroeconomics for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค แบบจำลองดุลยภาพทั่วไป อุปสงค์รวม อุปทาน ดุลยภาพทางการเงินและธุรกรรมจริง ภาวะเงินเฟ้อและการว่างงาน ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน นโยบายทางเศรษฐกิจมหภาค และการประยุกต์เพื่อการจัดการ

Macroeconomic theory, general equilibrium model, aggregate demand, aggregate supply, equilibrium in money sector and real sector, inflation and unemployment, trade balance and balance of payment, macroeconomic policy and application for policy making

IS 182 715 หลักการจัดการและกลยุทธ์ 2(2-0-4)

Principle of Management and Strategy

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

การประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาคและจุลภาค พฤติกรรมของผู้บริโภค กระบวนการในการบริโภค ปัจจัยกำหนดการบริโภคที่ทำให้ได้รับความพอใจสูงสุด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การแข่งขัน การพยากรณ์ตลาด และการจัดทำกลยุทธ์ทางการตลาด การส่งเสริมและสื่อสารการตลาด การวางแผนและการกำหนด



กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ นโยบายและกลไกการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์เพื่อการแข่งขัน และนโยบายราคาเพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันได้

Applied microeconomics and macroeconomics theory consumer behavior, consumer process, factors affecting maximize utility, target group, competition, marketing forecasting and marketing strategy marketing promotion and communication, integrated marketing communication strategy and planning, product differentiation for competition and price policy for competitiveness

IS 182 716 เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และการเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

Creative Economy and Entrepreneurship

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

เศรษฐศาสตร์จุลภาคด้านประสิทธิภาพ ทฤษฎีอรรถประโยชน์ ทฤษฎีอุปสงค์สินค้าและบริการ เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ การเป็นผู้ประกอบการ แนวคิดด้านการจัดการนวัตกรรม เศรษฐกิจดิจิทัล และการจัดการความเสี่ยง

Efficiency in microeconomic perspectives utility theory, goods and services demand theory, creative economy, entrepreneurship, innovation management concepts, digital economy and risk management

IS 182 717 เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการจัดการธุรกิจระดับโลก 3(3-0-6)

Economics of Global Business Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจโลก โลกาภิวัตน์และผลกระทบต่อระบบระหว่างประเทศ กฎเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ การเคลื่อนย้ายปัจจัยข้ามพรมแดน สิ่งแวดล้อมการจัดการระดับโลก การปกป้องเสถียรภาพทางการเงิน การหลีกเลี่ยงวิกฤติการณ์ทางการเงิน จริยธรรม สิทธิมนุษยชน ความยุติธรรมและความชอบธรรม ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และกลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ

Concept of global economy, globalization and impact on the international rule system, rules for international product markets, border- crossing factor movement, global managerial environment, protection of financial crisis, ethics, human rights, fairness and legitimacy, international relationships and international business strategy

- IS 182 718 เศรษฐศาสตร์นโยบายสาธารณะและการพัฒนาท้องถิ่น 3(3-0-6)  
Economics of Public Policy and Local Development  
เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี  
แนวคิดและองค์ประกอบของนโยบายสาธารณะ แนวโน้มการศึกษานโยบายสาธารณะ ระบบเศรษฐกิจกับนโยบายสาธารณะ เทคนิคการกำหนดนโยบายสาธารณะ วัตถุประสงค์และการบรรลุวัตถุประสงค์ของนโยบายเศรษฐกิจเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น หลักและแนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนพัฒนาการพยากรณ์ การวิเคราะห์โครงการพัฒนา การวิเคราะห์นโยบายพัฒนาและการวางแผนพัฒนาท้องถิ่น  
Concept and component of public policy, trends of public policy studies, public policy and economy, technique of public policy making, public policy and economic problem, objective and achievement of economic policy, for local development, principle of development planning, forecast for planning, development project analysis, analysis of local development policy and planning
- IS 182 719 สัมมนาเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์ 1(1-0-2)  
Seminar in Managerial and Strategy Economics  
เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี  
สัมมนาการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับประเด็นเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น การจัดการเศรษฐกิจอนุภูมิภาค และ นโยบาย Thailand 4.0  
Seminar in research that related in managerial and strategy economics in accordance with current issues such as sub-regional economic management and Thailand 4.0 policy
- IS 182 721 การพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค 3(3-0-6)  
Regional Economic Development  
เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี  
หลักการและแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค การเปลี่ยนแปลงของการพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์สำหรับการวัดและประเมินการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจของภูมิภาค แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคอาเซียน กลุ่มอุตสาหกรรมและการวิเคราะห์กลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ การประเมินความสามารถในการแข่งขันและความเสี่ยงของภูมิภาค สถาบันและภาวะผู้นำเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค เครื่องมือการตัดสินใจเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค  
Principle and concept of regional economic development, regional economic development movement, traditional tools for measuring and evaluating regional economic

performance, an approach to ASEAN economic development, Industry cluster and industry cluster analysis, approaches

to assessing regional competitiveness and risk, institutions and leadership for regional economic development, decision tools for regional economic development and strategy

IS 182 722 เศรษฐศาสตร์การเงินและการลงทุน 3(3-0-6)

Financial and Investment Economics

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

หลักการจัดการทางการเงินของธุรกิจ พื้นฐานของการจัดการทางการเงิน เช่น มูลค่าตามเวลาของเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทน หลักการตัดสินใจเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ ทางเลือกในการจัดหาแหล่งเงินทุน การบริหารทุนหมุนเวียน นโยบายการเงินปันผล ต้นทุนของเงินทุนและโครงสร้างเงินทุนของธุรกิจ การวางแผนทางการเงินและการลงทุนระยะสั้นและระยะยาว การประเมินมูลค่าของธุรกิจ และการบริหารความเสี่ยง ภายใต้สภาพแวดล้อมและเงื่อนไขทางเศรษฐกิจที่แตกต่างกัน

principles of corporate financial management, time value of money, risk and return, principle of decision making for asset investment, funding source alternatives, current asset management, dividend policy, corporate cost of capital and capital structure, financial planning and short-term and long-term investment, corporate value evaluation and risk management under different competition environment and economic conditions

IS 182 723 เศรษฐศาสตร์การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6)

Economics of logistics and supply chain management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดของการออกแบบและจัดการในระบบโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน การออกแบบเครือข่ายโซ่อุปทาน กลยุทธ์การกระจายสินค้า การจัดการสินค้าคงคลัง ระบบสารสนเทศ และเครื่องมือสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Concept of logistics design and management and supply chain, supply chain network design, product distribution strategies, inventory management, information system management and tools for logistics and supply chain management

IS 182 724 เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)  
Service Industry Economics

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดและข้อจำกัดของการวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจด้านอุตสาหกรรมบริการ เศรษฐศาสตร์  
จุลภาคสำหรับอุปสงค์การท่องเที่ยว การศึกษาเชิงประจักษ์ด้านการศึกษาอุปสงค์การท่องเที่ยว ทฤษฎีอุปทาน  
สำหรับการท่องเที่ยว โครงสร้าง ศักยภาพ และกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ การท่องเที่ยวกับ  
บริบทระหว่างประเทศ การท่องเที่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม การประเมินค่าสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

Concept and limitations of economic analysis in service industry, micro foundations  
of tourism demand, empirical studies of tourism demand, Theory of tourism supply, structure,  
potential and strategies of tourism and hospitality firms, tourism and international context,  
tourism and environmental issues and environmental valuation and sustainability

IS 182 725 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)  
Human Resource Economics

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในระบบเศรษฐกิจ แนวคิดเกี่ยวกับ ทูมนมนุษย์ หลักการ  
ตัดสินใจลงทุนในมนุษย์ รูปแบบการลงทุนในมนุษย์ การลงทุนในสุขภาพอนามัย การย้ายถิ่น ความสัมพันธ์ระหว่าง  
ทรัพยากรมนุษย์และกำลังคนกับตลาดแรงงาน การเข้าร่วมแรงงาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์และกำลังคน  
และการสร้างแรงจูงใจ

Concept of human resource management in economic system, concept of human  
capital, principle of decision making in human capital investment, forms of human capital  
investment, investment in health, migration, relation between human resources and manpower  
and labor market, labor force participation, human resources and manpower planning and  
incentives building

IS 182 726 เศรษฐศาสตร์การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและสารสนเทศ 3(3-0-6)  
Economics of Technological and Information Transformation

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดด้านนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรม S-curve แนวคิดเกี่ยวกับการ  
พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล การจัดการเทคโนโลยีและสารสนเทศ Big Data การจัดการการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี  
สารสนเทศ การจัดการสารสนเทศทางการเงิน การจัดการสารสนเทศการตลาด และการจัดการกลยุทธ์ภายใต้การ  
เปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและสารสนเทศ

Concept of industrial development policy such as S-Curve industries, digital economy development, technological and information management, Big Data, technological and information transformation management, financial information management, marketing information management and strategic management under the context of technological and information transformation

- IS 182 727 หัวข้อพิเศษทางเศรษฐศาสตร์การจัดการสมัยใหม่ 3(3-0-6)  
Special Topic in Modern Managerial Economics  
เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี  
หัวข้อพิเศษที่เป็นประเด็นเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันด้านการจัดสรรทรัพยากรทางการจัดการ และกลยุทธ์สมัยใหม่ รวมถึงการสร้างความมั่นคงให้กับองค์กรและความพึงพอใจของผู้บริโภค  
Studies in new issues on in current situations for modern managerial and strategic resource allocation, and related topics in stabilization for organization and consumer satisfaction
- IS 182 897 การศึกษาอิสระ 6 หน่วยกิต  
Independent Study  
เงื่อนไขของรายวิชา : IS 182 711 และ IS 182 715  
หัวข้อเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์ตามความสนใจของนักศึกษา โดยอยู่ในความดูแลและคำแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ  
Topics of managerial and strategy economics in accordance with students' interest under the supervision of advisory committee
- IS 182 898 วิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต  
Thesis  
เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี  
การทำวิจัยและเขียนผลงานวิจัยในรูปวิทยานิพนธ์ โดยแสดงความสามารถในการดำเนินงานวิจัย ความสามารถในการวิเคราะห์แก้ไขปัญหา เพื่อนำไปสู่การแสวงหาความรู้ใหม่และประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่นั้นเพื่อแก้ปัญหาด้านการจัดการเศรษฐกิจ กลยุทธ์ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จริยธรรมในการวิจัย การเขียนบทความวิจัย การนำเสนอและการตีพิมพ์บทความวิจัย

Conducting scientific research and writing the research results in the form of thesis with the ability to initiate and effectively conduct the research, the ability to identify the problems and find the solutions to the problems in economic management, strategies and related areas, defend the thesis under the supervision of advisory committee, ethics concerning scientific research, research article writing, research article presentation and publication

IS 182 899      วิทยานิพนธ์

12 หน่วยกิต

Thesis

เงื่อนไขของรายวิชา: ต้องได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

การทำวิจัยและเขียนผลงานวิจัยในรูปวิทยานิพนธ์ โดยแสดงความสามารถในการดำเนินงานวิจัย ความสามารถในการวิเคราะห์แก้ไขปัญหา เพื่อนำไปสู่การแสวงหาความรู้ใหม่และประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่นั้นเพื่อ แก้ปัญหาด้านการจัดการเศรษฐกิจ กลยุทธ์ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ โดยอยู่ภายใต้ การควบคุมของกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จริยธรรมในการวิจัย การเขียนบทความวิจัย และการนำเสนอ บทความวิจัย

Conducting scientific research and writing the research results in the form of thesis with the ability to initiate and effectively conduct the research, the ability to identify the problems and find the solutions to the problems in economic management, strategies and related areas, defend the thesis under the supervision of advisory committee, ethics concerning scientific research, research article writing and research article presentation